

Regulamin nabywania i korzystania z Kart podarunkowych

§ 1. DEFINICJE

1. **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną, dokonująca zakupu Karty Podarunkowej.
2. **Konsument** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych dokonująca zakupu Karty Podarunkowej, w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. **Karta Podarunkowa** – bon towarowy na okaziciela sprzedawany w postaci cyfrowej (opatrzonej numerem seryjnym) uprawniający Klienta do nabycia Usług w Obiekcie Wodnej Wieży do maksymalnej kwoty odpowiadającej wartości nominalnej Karty Podarunkowej. Karta Podarunkowa nie jest kartą płatniczą i nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym.
4. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, dokonująca zakupów Karty podarunkowej w celu związanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, jeśli z treści umowy wynika, że zakup ten nie posiada dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
5. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady i warunki nabywania i korzystania z Kart podarunkowych oraz, w szczególności prawa i obowiązki Klientów, Użytkowników oraz Sprzedawcy.
6. **Obiekt** – Wodna Wieża w Pszcznie, przy ul. Kilińskiego 5.
7. **Strona Sprzedawcy** – działająca pod adresem: <https://wodna-wieza.pl> strona internetowa, na której oferowane są Towary i Usługi Sprzedawcy.
8. **Sprzedawca** – WODNA WIEŻA Damian Kamiński Spółka Jawna, z siedzibą w Tychach, ul. Fabryczna 11, 43-100 Tychy wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000850459, posiadająca REGON: 386530434, NIP: 6462983632, BDO: 000546832.
9. **Usługi** – usługi będące w ofercie Obiektu.
10. **Umowa** – umowa sprzedaży Karty Podarunkowej zawarta pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Strony Sprzedawcy.
11. **Użytkownik** – każdorazowy posiadacz Karty Podarunkowej.

§ 2. OGÓLNE INFORMACJE O KARCIE PODARUNKOWEJ

1. Regulamin określa wiążące warunki nabywania i korzystania z Kart podarunkowych, w szczególności prawa i obowiązki Klientów, Użytkowników oraz Sprzedawcy.
2. Karta Podarunkowa nie podlega wymianie na gotówkę w całości ani w części. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy Karta Podarunkowa nie zostanie wykorzystana w okresie jej ważności, lub zostanie wykorzystana w kwocie niższej niż wartość Karty Podarunkowej.
3. Karta Podarunkowa jest ważna przez okres 6 miesięcy od dnia zakupu Karty Podarunkowej. Użytkownik uprawniony jest do realizacji Karty podarunkowej tylko w okresie jej ważności.
4. Karta Podarunkowa musi zostać wykorzystana jednorazowo, w pełnej wartości, bądź w wartości wyższej niż wartość Karty Podarunkowej. Nadwyżkę można opłacić w Obiekcie gotówką lub kartą płatniczą.
5. W przypadku niewykorzystania pełnej wartości Karty Podarunkowej Sprzedawca nie zwraca różnicy.
6. Użytkownik jest zobowiązany do potwierdzenia własnoręcznym podpisem, faktu skorzystania z Karty Podarunkowej. Oświadczenie będzie zawierało datę skorzystania z Karty Podarunkowej, wykorzystaną kwotę, numer Karty Podarunkowej.
7. Wartości Kart Podarunkowych podane są na Stronie Sprzedawcy.
8. Klient ma możliwość nabycia Karty podarunkowej na Stronie Sprzedawcy.

9. Sprzedawca nie odpowiada za zgubienie i/lub uszkodzenie Karty Podarunkowej przez Klienta. Duplikaty nie są wydawane.
10. Zabrania się odsprzedawania Kart Podarunkowych osobom trzecim.
11. Sprzedawca zastrzega sobie prawo odmowy świadczenia sprzedaży usług na podstawie Kart Podarunkowych, które są nieczytelne, zniszczone, bądź też w jakikolwiek inny sposób nasuwają wątpliwości co do ich autentyczności. W takim przypadku Karta Podarunkowa uznawana jest za nieważną, bez prawa Klienta do otrzymania zastępczej Karty Podarunkowej.
12. Z zastrzeżeniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa, Sprzedawca nie odpowiada za brak możliwości realizacji wydanej Klientowi Karty Podarunkowej wynikający z okoliczności, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, tj. w szczególności w przypadkach: kradzieży, wykorzystania przez osobę nieuprawnioną.
13. Zgodnie z art. 38 pkt 13) ustawy z dnia 30.05.2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.), prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust.1 ww. ustawy. Warunkiem skutecznego nabycia Karty Podarunkowej jest więc złożenie przez Klienta oświadczenia o następującej treści: *„Przyjmuję do wiadomości, że utracę prawo odstąpienia od Umowy z chwilą dostarczenia mi przez Sprzedawcę – WODNĄ WIEŻĘ Damian Kamiński Spółka Jawna aktywnej Karty Podarunkowej oraz wyrażam zgodę na spełnienie świadczenia przez Sprzedawcę, zgodnie z Regulaminem, przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i na utratę prawa odstąpienia od Umowy.”* Bez złożenia ww. oświadczenia, Umowa dotycząca sprzedaży Karty Podarunkowej nie może być zawarta.
14. Wydanie Karty Podarunkowej nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług w rozumieniu przepisów podatkowych i nie podlega dokumentowaniu paragonem fiskalnym lub fakturą VAT. Jako potwierdzenie dokonanego przekazania środków pieniężnych Klient otrzyma od Sprzedawcy notę księgową, w której treści wskazany zostanie unikatowy numer Karty Podarunkowej, której nota dotyczy. Do każdej Karty Podarunkowej wystawiana jest osobna nota księgową. Paragon fiskalny lub faktura VAT będą wystawiane przy realizacji Karty Podarunkowej w Obiekcie.

§ 3. NABYCIE KART PODARUNKOWYCH

1. Klient może nabyć Kartę Podarunkową za pośrednictwem Strony Sprzedawcy.
2. Aby zawrzeć Umowę, Klient powinien złożyć zamówienie poprzez stronę Sprzedawcy [:https://wodna-wieza/vouchers](https://wodna-wieza/vouchers), zgodnie z postanowieniami ust. 3 poniżej.
3. W przypadku składania przez Klienta zamówienia na Kartę Podarunkową warunkiem zawarcia Umowy jest podjęcie łącznie następujących działań:
 - i. Zapoznanie się z Regulaminem i Klauzulą informacyjną dla odbiorców usług świadczonych drogą elektroniczną,
 - ii. Wybór przez Klienta Karty Podarunkowej,
 - iii. Wybór przez Klienta czy Karta Podarunkowa jest przeznaczona dla niego czy na prezent,
 - iv. Jeżeli Klient chce zakończyć procedurę zakupów, należy zatwierdzić procedurę zakupów klikając w odpowiednią ikonę i przejść do płatności,
 - v. Podanie danych, które zawarto w Formularzu transakcyjnym, tj.
 - a) imię, nazwisko lub firmę i numer NIP w przypadku Klienta będącego Przedsiębiorcą (Klient uzyskuje podgląd na dane uzupełnione przy zakładaniu Konta oraz uzyskuje informację o celu ich podania związanym ze składanym zamówieniem),
 - b) numer telefonu - na potrzeby kontaktu z Klientem przy realizacji zamówienia,

- c) adres mailowy - na potrzeby kontaktu z Klientem przy realizacji zamówienia i przesłania potwierdzenia zamówienia,
 - d) adres mailowy osoby, do której Karta Podarunkowa ma zostać przesłana – w przypadku wyboru przez Klienta, że Karta Podarunkowa jest przeznaczona na prezent (Klient podaje adres mailowy osoby, do której Karta Podarunkowa ma zostać przesłana na potrzeby realizacji zamówienia),
- vi. Wybór metody płatności,
 - vii. Złożenie oświadczenia w przedmiocie zapoznania się z Regulaminem: „Akceptuję warunki regulaminu”.
 - viii. Złożenie oświadczenia, o którym mowa w § 2. ust. 8 zd. 2 powyżej o tam podanej treści,
4. Na podany przez Klienta adres e-mailowy zostanie wysłany e-mail potwierdzający złożenie zamówienia Klienta. W treści wiadomości e-mail Klient otrzyma zindywidualizowany numer zamówienia, którego podanie umożliwia m.in. ustalenie stanu realizacji zamówienia.
 5. Po przekazaniu Klientowi Karty Podarunkowej ryzyko związane z jej utratą, zniszczeniem, uszkodzeniem przechodzi na Klienta. W przypadku utraty Karty Podarunkowej, jej uszkodzenia lub zniszczenia, Klientowi, ani Użytkownikowi nie przysługuje względem Sprzedawcy z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności roszczenia o realizację Usług na podstawie takiej karty, ani też roszczenie o wydanie kolejnej Karty Podarunkowej, chyba że utrata, zniszczenie lub uszkodzenie wynikły z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy.

§ 4. PŁATNOŚCI

1. Klient ma do wyboru następujące formy płatności:
 - i. płatność online – wówczas zapłata następuje za pośrednictwem serwisu tpay poprzez: szybki przelew, po wybraniu przez Klienta banku, z którego ma nastąpić płatność, przelew tradycyjny albo płatność BLIK;
 - ii. Przelew tradycyjny - zapłata następuje za pośrednictwem manualnego zlecenia w banku lub na poczcie.
2. Dyspozycję płatności należy zrealizować bezpośrednio po złożeniu zamówienia. W przypadku braku otrzymania płatności na rachunek podmiotu pośredniczącego w transakcji zamówienie nie zostanie zrealizowane.
3. Ceny na stronie podawane są w złotych polskich, są cenami brutto, zawierają należne podatki i cła.
4. Cena podana na stronie w chwili składania zamówienia jest ceną ostateczną, wiążącą Klienta. Nie jest możliwe dokonanie zmiany ceny po złożeniu zamówienia.

§ 5. DOSTAWA KARTY PDARUNKOWEJ

1. Karta Podarunkowa dostarczana jest Użytkownikowi na podany przez Klienta podczas składania zamówienia i należący do niego adres mailowy, a w przypadku dokonania wyboru przez Klienta, że Karta Podarunkowa jest przeznaczona na prezent, Karta Podarunkowa dostarczana jest na, wskazany przez Klienta podczas składania zamówienia, adres mailowy osoby, do której Karta Podarunkowa ma zostać przesłana.
2. Klient zostanie poinformowany o planowanym czasie realizacji na etapie składania zamówienia oraz w mailu potwierdzającym złożenie zamówienia. Informacja ta stanowi jedynie orientacyjny czas realizacji zamówienia i nie wiąże Sprzedawcy.

§ 6. REKLAMACJA

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego za brak zgodności z Umową Kart Podarunkowych, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili, z zastrzeżeniami co do okresu ww. odpowiedzialności Sprzedawcy, określonymi w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.). Jeżeli Karta Podarunkowa jest niezgodna z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca może żądać doprowadzenia do jej zgodności z Umową. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Karty Podarunkowej do

zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do tej zgodności jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Karty Podarunkowej z Umową oraz jej wartość. Sprzedawca doprowadza Kartę Podarunkową lub do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta i Przedsiębiorcy, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Karty Podarunkowej do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.

2. Jeżeli Karta Podarunkowa jest niezgodna z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, wyłącznie, gdy:
 - i. doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - ii. Sprzedawca nie doprowadził do zgodności z Umową zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.);
 - iii. brak zgodności z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Kartę Podarunkową do zgodności z Umową;
 - iv. brak zgodności z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania z uprawnienia do doprowadzenia do zgodności z Umową;
 - v. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Karty Podarunkowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy.
3. Zaleca się, aby zgłoszenie reklamacji nastąpiło w formie wiadomości e-mail - poprzez przesłanie zgłoszenia reklamacyjnego wraz z ewentualnymi zdjęciami (maksymalny rozmiar wiadomości nie powinien przekroczyć 15 mb), ukazującymi wadę Karty Podarunkowej, na adres mailowy: recepca@wodna-wieza.pl.
4. Reklamacji w sposób opisany w niniejszym paragrafie można dokonać wyłącznie na Karty Podarunkowe zakupione za pośrednictwem Strony Sprzedawcy.
5. W przypadku braku danych niezbędnych do rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego, Sprzedawca niezwłocznie po zapoznaniu się z treścią tego zgłoszenia, zwróci się do Klienta o ich uzupełnienie.
6. Konsument lub Przedsiębiorca nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Karty Podarunkowej z Umową jest nieistotny.
7. W przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Klienta reklamacji, spór nie został rozwiązany, Konsument lub Przedsiębiorca posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - i. Konsument lub Przedsiębiorca uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
 - ii. Konsument lub Przedsiębiorca uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem lub Przedsiębiorcą a Sprzedawcą;
 - iii. Konsument lub Przedsiębiorca może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem lub Przedsiębiorcą, a Sprzedawcą, korzystając ze wsparcia powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
8. Powyższe rozwiązania nie wyłączają prawa Klienta do rozwiązania sporu przed sądem powszechnym.

§ 7. KORZYSTANIE Z KARTY PODARUNKOWEJ

1. Realizacja Karty Podarunkowej jest możliwa wyłącznie:

- a. po dokonaniu uprzedniej rezerwacji w Obiekcie, na warunkach wskazanych w Regulaminie, ze wskazaniem, że wykorzystania zostanie Karta Podarunkowa, oraz
 - b. po przekazaniu jej wydruku lub okazaniu w formie elektronicznej personelowi Obiektu w dacie realizacji;
 - c. potwierdzeniu własnoręcznym podpisem faktu wykorzystania Karty Podarunkowej wraz ze wskazaniem numeru Karty Podarunkowej.
2. Personel Obiektu jest zobowiązany sprawdzić, czy przekazana Karta Podarunkowa spełnia przewidziane Regulaminem wymogi jej realizacji i świadczenia na jej podstawie Usług. W żadnym jednak wypadku personel Obiektu nie dokonuje weryfikacji, czy Użytkownik jest uprawniony do realizacji Karty Podarunkowej, w szczególności czy wszedł on w jej posiadanie w sposób legalny.
3. Realizacja Karty Podarunkowej przez Użytkownika będzie ważna także wówczas, gdy Użytkownik nie był uprawniony do tej realizacji.
4. Personel Obiektu odmówi realizacji Karty Podarunkowej, jeżeli:
 - a. Karta Podarunkowa nie spełnia wszystkich wymogów wskazanych w Regulaminie,
 - b. Karta Podarunkowa została już zrealizowana,
 - c. upłynął termin ważności Karty Podarunkowej,
 - d. Karta Podarunkowa jest uszkodzona w stopniu uniemożliwiającym odczytanie jej treści,
 - e. istnieje uzasadnione podejrzenie, że Karta Podarunkowa została podrobiona lub przerobiona,
 - f. Karta Podarunkowa została unieważniona.
5. Wskutek przekazania Karty Podarunkowej do realizacji i przystąpienia przez Sprzedawcę do świadczenia na tej podstawie Usług Klient oraz Użytkownik tracą prawo do żądania zwrotu Karty Podarunkowej, a wierzytelności przysługujące Sprzedawcy wobec Użytkownika z tytułu wynagrodzenia za wykonane Usługi ulegają umorzeniu o taką kwotę, jaka była wskazana w treści Karty Podarunkowej. Jeżeli kwota z tytułu wynagrodzenia za wykonane Usługi będzie wyższa niż kwota wskazana w treści Karty Podarunkowej, wówczas Użytkownik jest zobowiązany do uiszczenia różnicy pomiędzy tym wynagrodzeniem a kwotą wskazaną w treści Karty Podarunkowej.
6. Skorzystanie przez Użytkownika z Usług na kwotę niższą niż kwota wskazana w treści Karty Podarunkowej nie daje Nabywcy ani Użytkownikowi prawa żądania zapłaty przez Sprzedawcę różnicy pomiędzy kwotą wskazaną w treści Karty Podarunkowej oraz kwotą należną za Usługi.
7. Jeżeli Usługami świadczonymi w ramach realizacji Karty Podarunkowej mają być usługi gastronomiczne, usługi hotelarskie lub usługi SPA wówczas realizacja Karty Podarunkowej jest możliwa dopiero po uprzednim zarezerwowaniu przez Użytkownika, odpowiednio - stolików w restauracji lub pokoi hotelowych, zabiegów SPA. Rezerwacja noclegów musi zostać dokonana z co najmniej 2-dniowym wyprzedzeniem. Rezerwacja dokonywana będzie pod numerem telefonu +48 32 438 85 80 lub w Obiekcie, a także za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: rcepca@wodna-wieza.pl.
8. Przy dokonywaniu rezerwacji należy podać unikatowy numer Karty Podarunkowej. Nie ma możliwości opłacenia Kartą Podarunkową rezerwacji dokonanej przez portale zewnętrzne.

§ 8. OBOWIĄZKI INFORMACYJNE

1. Sprzedawca wskazuje, iż:
 - i. do otrzymywania potwierdzenia złożenia zamówienia oraz powiadomień w przedmiocie realizacji zamówienia na podany adres mailowy wymagane jest uzyskanie połączenia z siecią Internet oraz poprawnie skonfigurowana przeglądarka internetowa oraz posiadanie czynnego i poprawnie skonfigurowanego konta poczty elektronicznej;
 - ii. Klient zobowiązany jest do przestrzegania zakazu nadużywania środków komunikacji elektronicznej oraz dostarczania przez lub do systemów teleinformatycznych Sprzedawcy następujących treści: (i) powodujących zachwianie pracy lub przeciążenie systemów teleinformatycznych Sprzedawcy; (ii) o charakterze bezprawnym, tj. takich które naruszają dobra

- osób trzecich, ogólnie przyjęte normy społeczne lub są niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
- iii. treści cyfrowe, składające się na usługę nie mają wpływu na sprzęt czy oprogramowanie, za pomocą którego są one odtwarzane przez Klienta;
 - iv. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sprzedawcy: wodna-wieza.pl/regulaminy
 - v. Sprzedawca porozumiewa się z Klientami telefonicznie, pisemnie oraz mailowo za pośrednictwem adresu e-mail : recepcja@wodna-wieza.pl
2. Kontakt ze Sprzedawcą można uzyskać:
- i. pod numerem telefonu +48 32 438 85 80 (od pn. do pt. w godz. 8.00-18.00, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy),
 - ii. pod adresem poczty elektronicznej: recepcja@wodna-wieza.pl
3. Ze względu na opisany wyżej zakres świadczonych usług, Sprzedawca wskazuje, że:
- i. podanie przez Klienta adresu e-mail jest niezbędne odpowiednio do wykonania Umowy w konsekwencji zaś stanowi zgodę na wykorzystanie w tym celu adresu e-mail Klienta w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2019 r. poz. 123), lub
 - ii. podanie przez Klienta numeru telefonu jest niezbędne do wykonania Umowy, w konsekwencji zaś stanowi zgodę na wykorzystanie w tym celu numeru telefonu w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. z 2018 r. poz. 1954)

§ 9. ZMIANY REGULAMINU

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w przypadku:
 - i. zmiany podmiotowej Sprzedawcy,
 - ii. zmian systemu technologicznego,
 - iii. zmian dostawcy usług płatności elektronicznej,
 - iv. zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładni, skutkujących koniecznością dostosowania postanowień Regulaminu w celu zapewnienia jego zgodności z prawem,
 - v. konieczności dostosowania postanowień Regulaminu do zaleceń, nakazów, zakazów, orzeczeń, postanowień, decyzji, interpretacji lub wytycznych uprawnionych organów władzy publicznej,
 - vi. zmian lub rozbudowy istniejących funkcjonalności bądź dodania nowych funkcjonalności w systemach obsługujących obrót Kartami Podarunkowymi,
 - vii. potrzeby zapewnienia bezpieczeństwa Użytkownikom, w tym w szczególności konieczności przeciwdziałania nadużyciom,
 - viii. poprawy jakości i poziomu obsługi Użytkowników,
 - ix. potrzeby usunięcia błędów, niejasności lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie,
 - x. zmiany danych teled adresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie.
2. Każda zmiana Regulaminu będzie ogłaszana przez Sprzedawcę na stronie Sprzedawcy.
3. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym w ogłoszeniu na Stronie Sprzedawcy, o którym mowa w ust. 2 powyżej.

§ 10 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych Osobowych Klienta lub Użytkownika, jest WODNA WIEŻA Damian Kamiński Spółka Jawna.

2. Dane Osobowe są przetwarzane z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania prawa.
3. Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:
 - i. realizacji Karty Podarunkowej oraz zawartej umowy,
 - ii. rozliczenia i zafakturowania usług,
 - iii. przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego oraz dochodzenia i obrony przed roszczeniami (o ile dotyczy),
 - iv. marketingowych jeżeli podstawą prawną przetwarzania są dozwolone, prawnie uzasadnione interesy administratora danych osobowych – art. 6 ust. 1 lit f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). 4. Ponadto Dane Osobowe mogą być wykorzystywane dla celów statystycznych w ramach prawnie dozwolonego i uzasadnionego interesu administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
5. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla realizacji Karty Podarunkowej.
6. Dane Osobowe będą przechowywane jedynie przez okres niezbędny do prawidłowej realizacji powyższych celów, a po ich wykonaniu przez okres wymagany obowiązkami nałożonymi na administratora danych przepisami prawa, w tym (i) przepisami dotyczącymi odpowiedzialności cywilnej za należyte wykonanie przez strony swoich zobowiązań oraz (ii) przepisami podatkowymi.
7. Klient ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację lub w celach marketingu bezpośredniego, a także prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania.
8. W razie uznania, że doszło do naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych, Klient ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, w szczególności w państwie członkowskim swojego zwykłego pobytu, swojego miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.